

## Neonatologia | Casuística / Investigação

### PAS-025 - (20SPP-9580) - ATITUDES FACE AO ALEITAMENTO MATERNO

Sara Todo Bom Costa<sup>1</sup>; Graça Oliveira<sup>1</sup>; Teresa Bandeira<sup>1,2</sup>; Maria Do Céu Machado<sup>2</sup>

1 - Serviço de Pediatria, Departamento de Pediatria, Hospital Santa Maria, Centro Hospitalar Universitário Lisboa Norte, EPE; 2 - Introdução à Medicina da Criança, Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa

#### Introdução e Objectivos

O aleitamento materno (AM) tem benefícios e poucas contra-indicações, porém persistem limitações à adesão e manutenção. Este trabalho teve como objetivo caracterizar atitudes e dificuldades identificadas por mães durante o AM e avaliar o seu conhecimento em relação ao tema.

#### Metodologia

Elaborou-se um questionário em *Google Form* sobre AM, com **3 módulos** de questões fechadas, de escolha múltipla ou verdadeiro/falso (dados socio-demográficos, atitudes face ao AM, conhecimento de AM), explicitamente dirigido a Mães, divulgado no *Facebook* em páginas pessoais e grupos de progenitores, em maio de 2019.

#### Resultados

Obtiveram-se 877 respostas. A maioria das respondedoras (59%) tinha entre 30 e 40 anos, 73% o ensino superior e 89% eram casadas/viviam em união de fato. Da atitude face ao AM, 75% fizeram em exclusivo, 85% >3 meses e 47% entre 7 e 24 meses. Apenas 0,6% não amamentou. A experiência com AM foi considerada positiva por 90%. As principais dificuldades seleccionadas foram mamilos dolorosos, ingurgitamento mamário e regresso à atividade laboral. A maioria (60%) atingiu a sua meta de duração de AM. Quanto ao conhecimento sobre vantagens e contra-indicações ao AM, das 14 questões, 7 obtiveram >80% de respostas corretas. As respostas incorretas foram sobretudo relacionadas com extração (82%), produção de leite (42%) e vantagens na diversificação alimentar (56%).

#### Conclusões

As respondedoras revelaram conhecimento sobre AM e adesão a AM superior aos dados nacionais conhecidos. Idade, escolaridade e suporte de parceiros ou grupos promotores de AM podem ter influenciado o sucesso neste grupo, o que deve ser tido em consideração aquando da decisão sobre seleção de medidas incentivadoras de AM.

**Palavras-chave :** aleitamento materno, amamentação